

Nieuwsmedia in Vlaanderen

Resultaten uit de Participatiesurvey 2014

Ike Picone & Alexander Deweppe



Participatiesurvey 2014

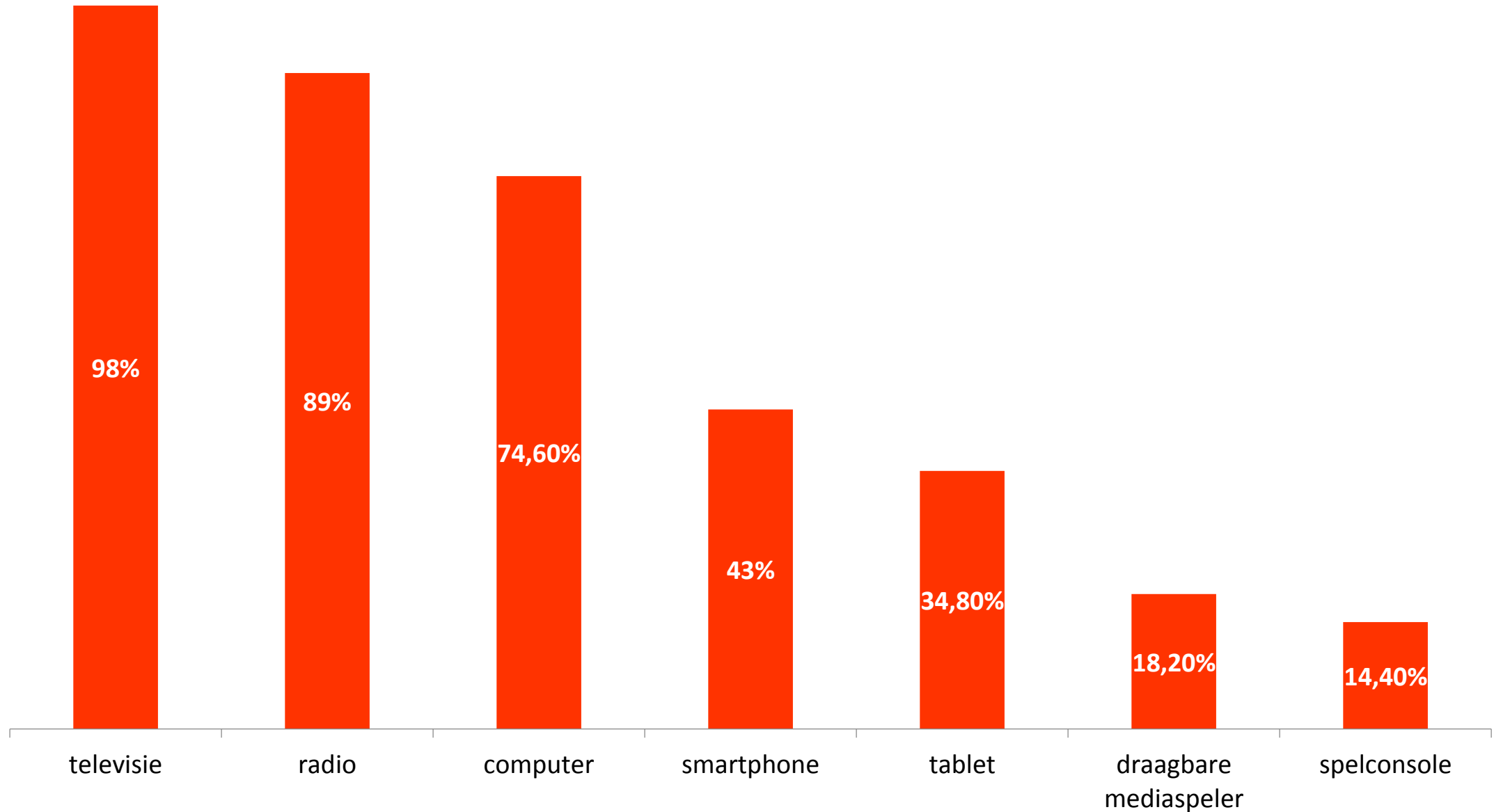
- Representatieve steekproef van Vlamingen (wave 2014: n= 3949)
- Longitudinaal onderzoek derde wave van (cultuur)participatiesurvey:
 - 2004 (C)
 - 2009 (CJS)
 - 2014 (CJSM)
- Multivariaat verklaringsmodel o.b.v. socio-demografische kenmerken (e.g. leeftijdscategorie, opleidingsniveau, gender, subjectief inkomen, SES,...)

Nieuwsgebruik en participatie in Participatiesurvey

1. Mediarepertoire
2. Mediawijsheid
3. Nieuwsrepertoire
4. Nieuwsvoorkeuren
5. Visie op journalistiek

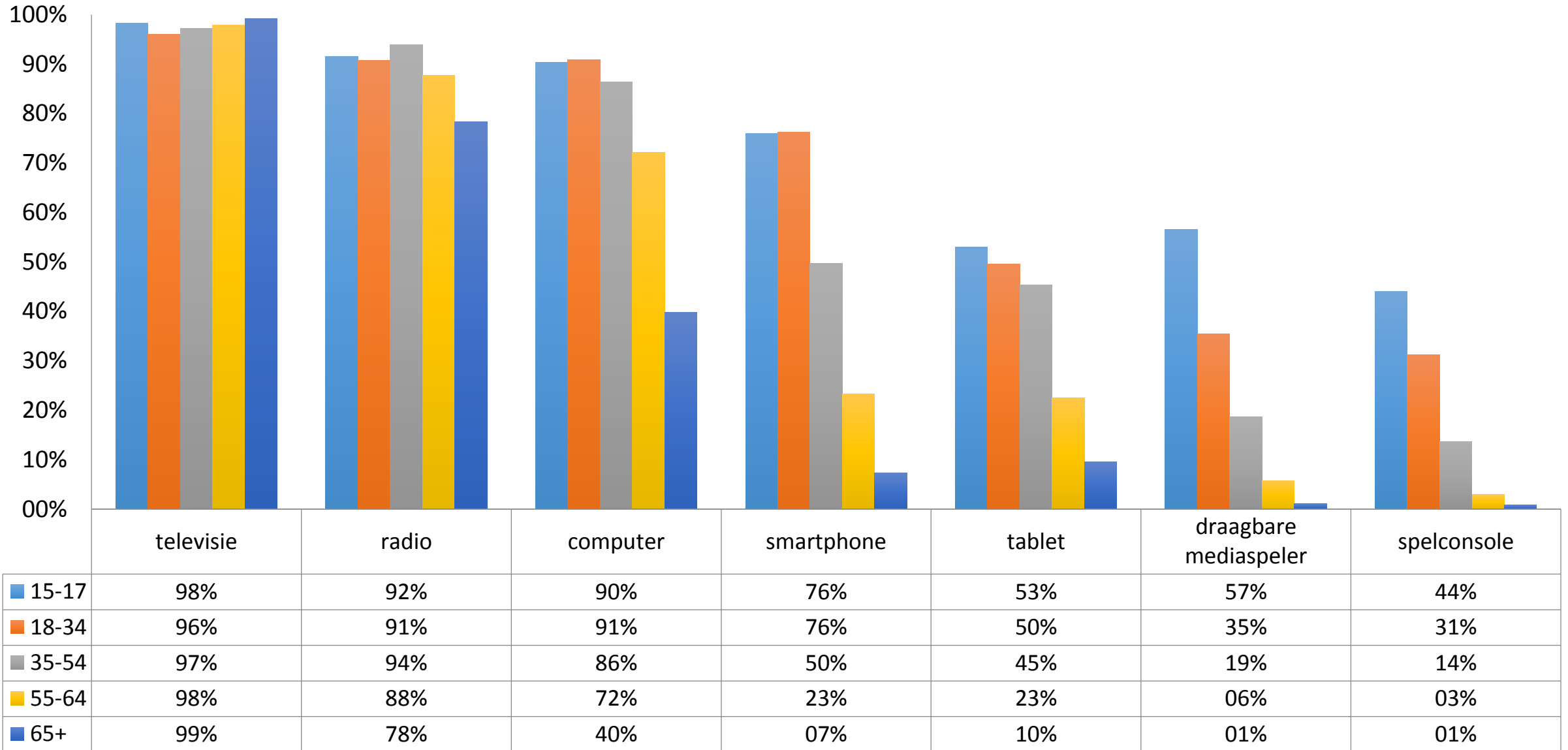
1. Mediarepertoire

Mediatoestellen in Vlaanderen



% Vlamingen gebruikt minstens maandelijks...

Mediatoestellen per leeftijd



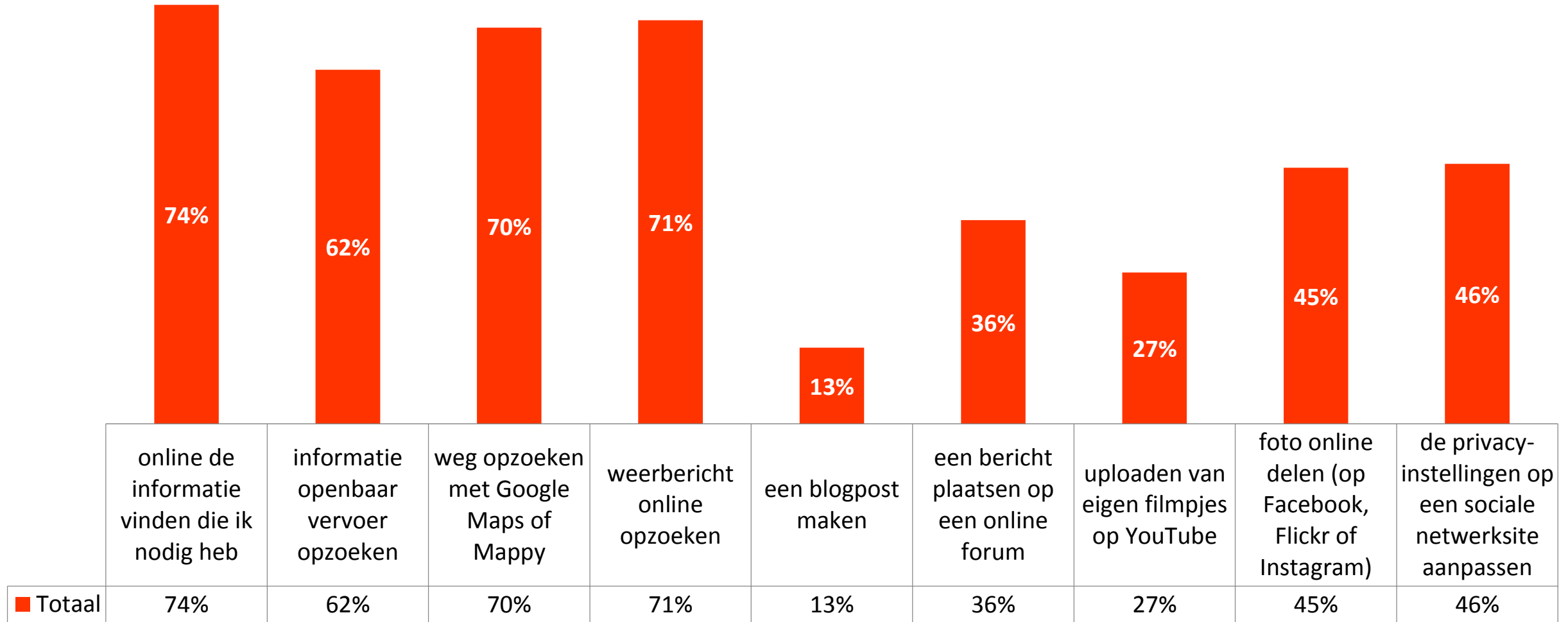
% van Vlaamse surfers tussen X en X jaar schat zich in staat om ...

Mediarepertoire

-35 jarigen niet enkel **digitaler** mediarepertoire, maar vooral veel **voller**

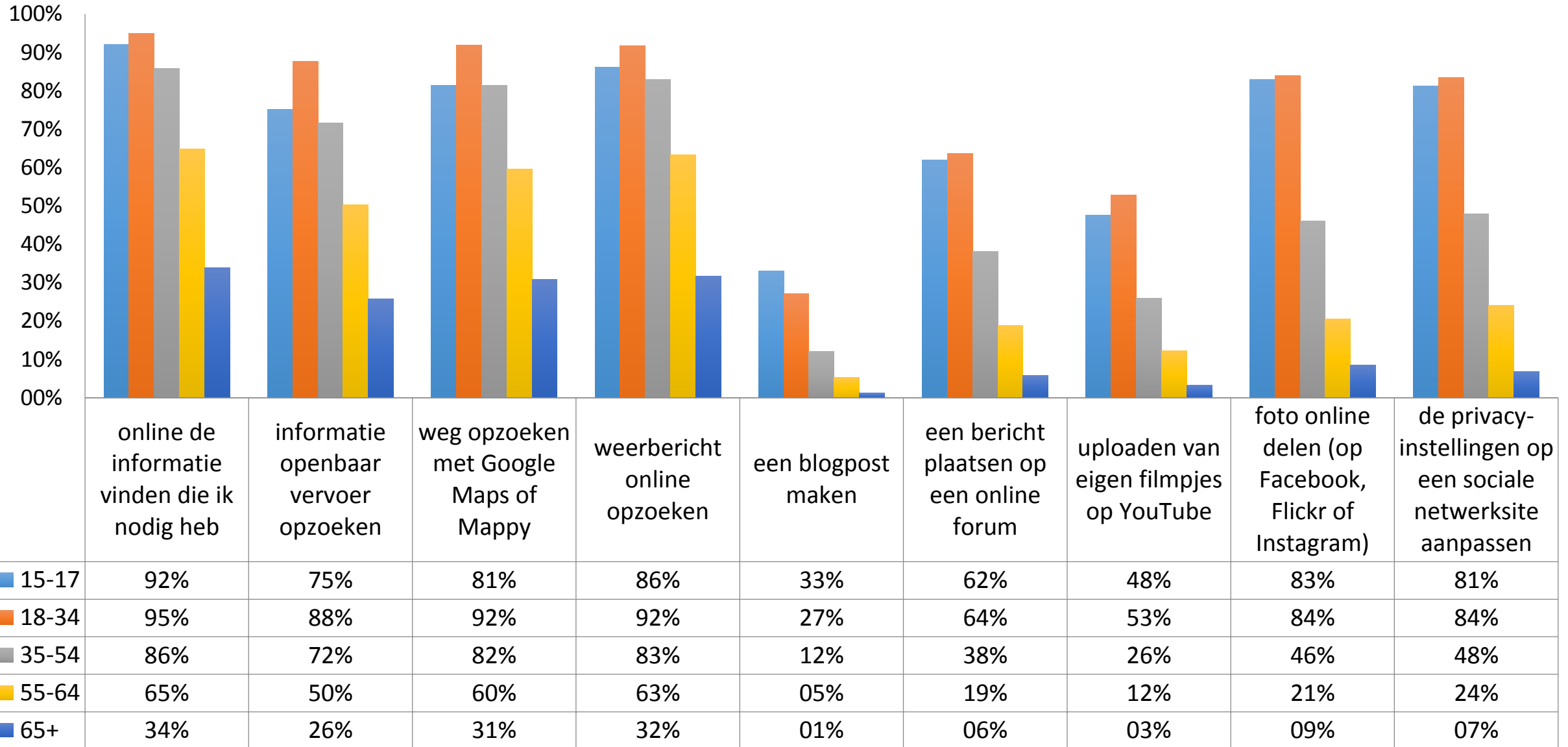
2. Mediawijsheid

Mediawijsheid



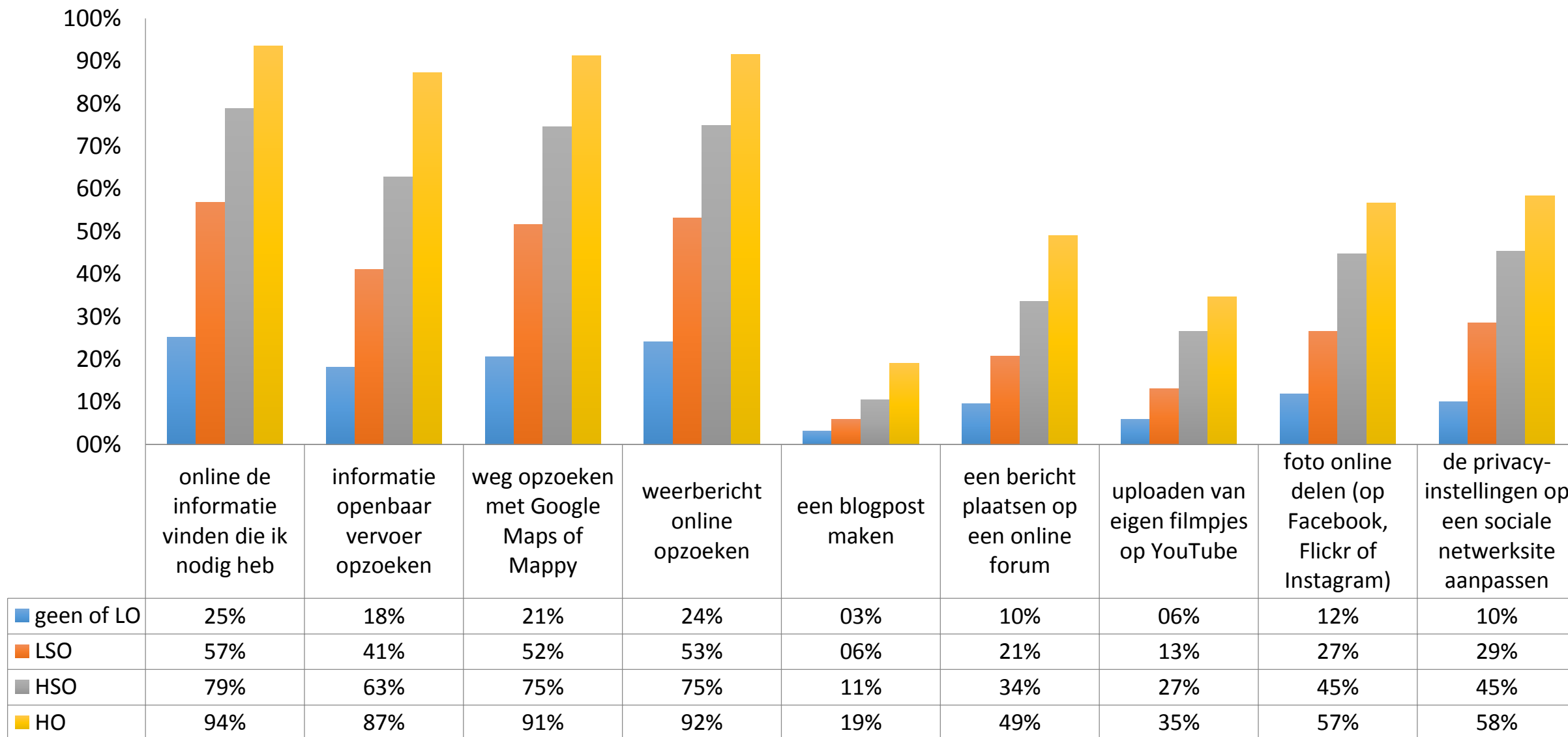
% van Vlaamse surfers schat zich in staat om ...

Mediawijsheid per leeftijd



% van Vlaamse surfers tussen X en X jaar schat zich in staat om ...

Mediawijsheid per opleidingsniveau



% van Vlaamse surfers met hoogst behaalde diploma x schat zich in staat om ...

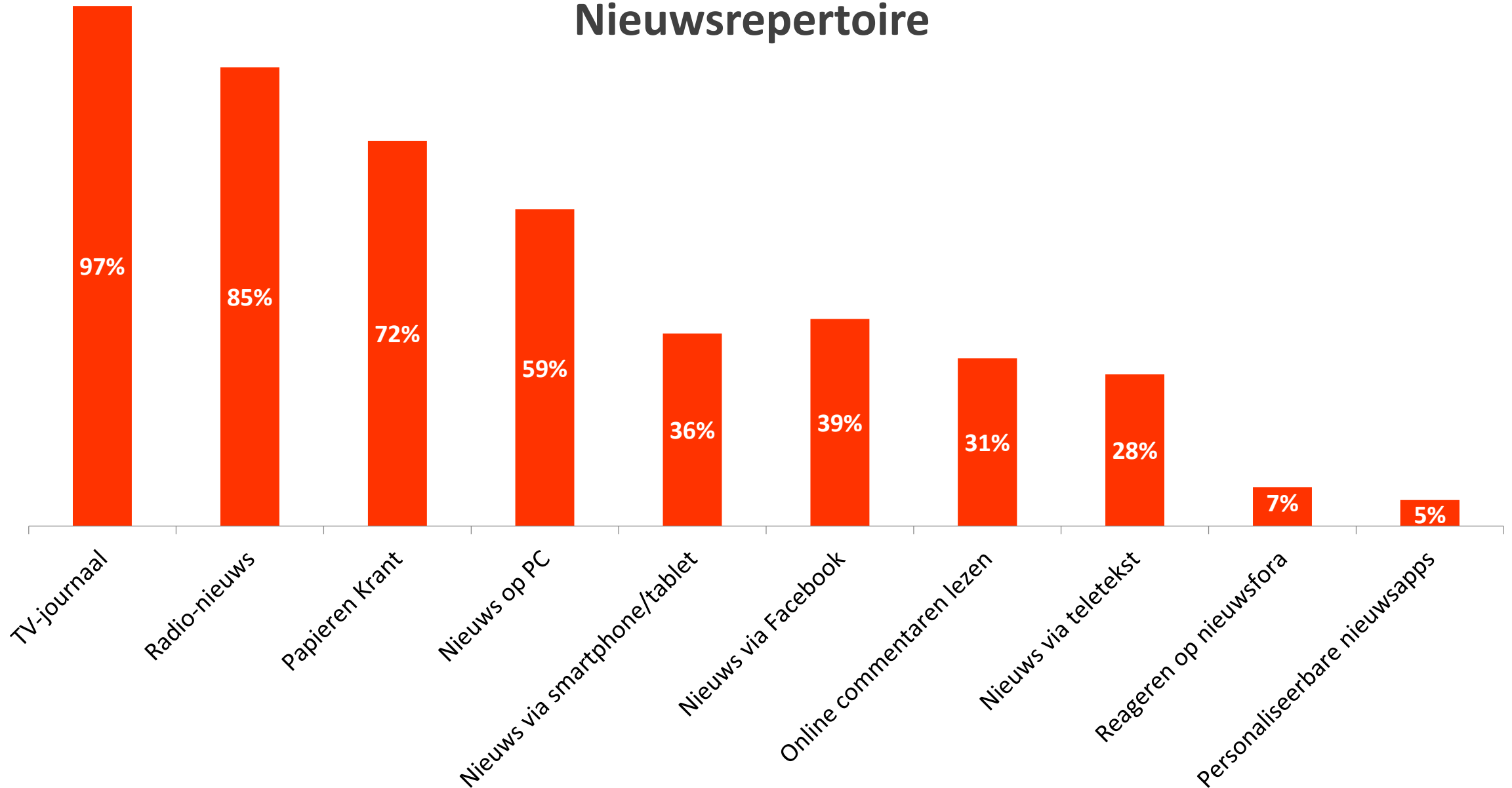
Mediawijsheid

Ook jongeren scoren lager op digitale 'participatieve'
dan op 'informatieve'vaardigheden

Digitale kloof laat zich voelen op opleidingsniveau

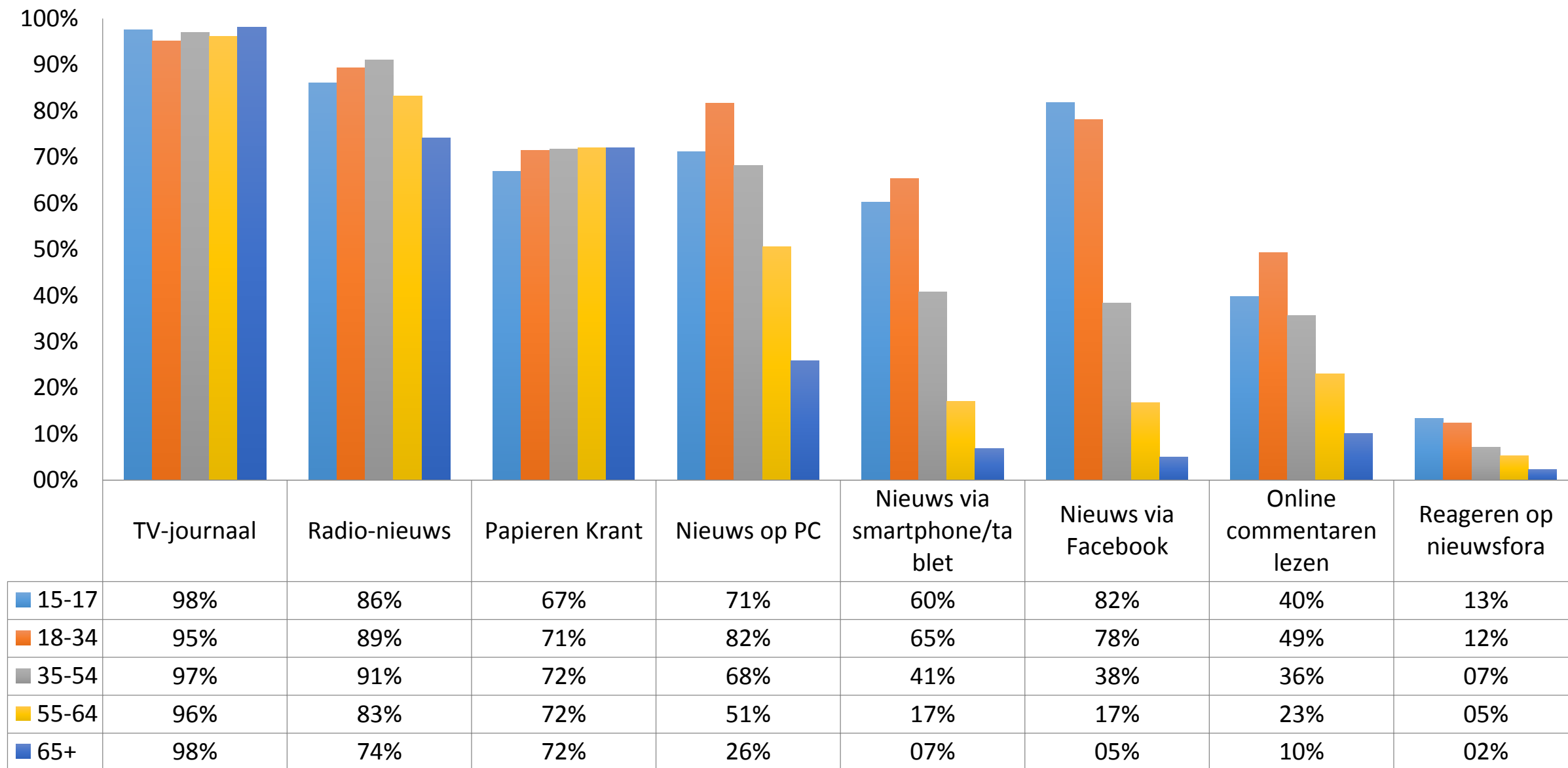
3. Nieuwsrepertoire

Nieuwsrepertoire



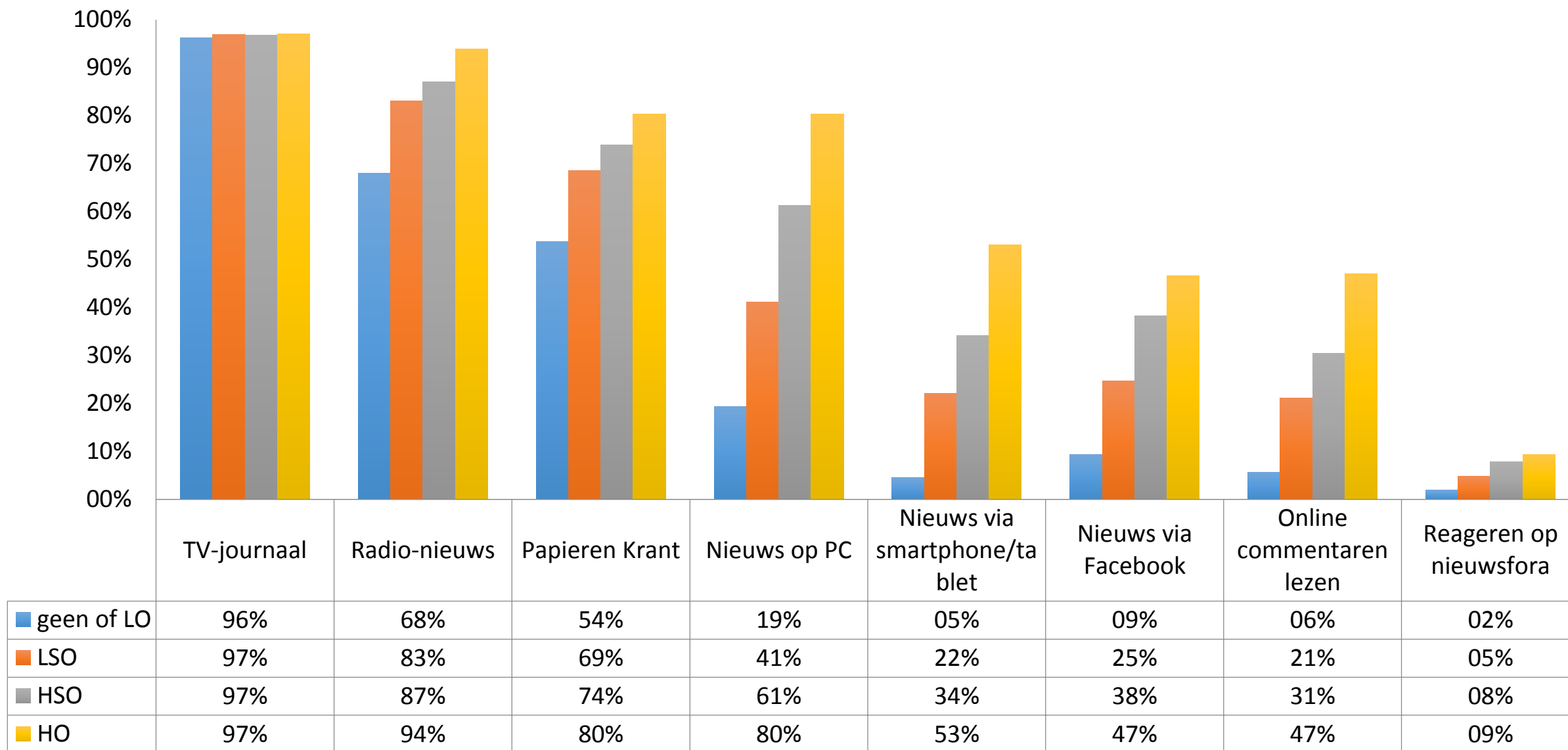
% Vlamingen die minstens maandelijks gebruik maken van...

Nieuwsrepertoire volgens leeftijd



... Vlamingen tussen xx-xx jaar gebruikt minstens maandelijks...

Nieuwsrepertoire volgens opleidingsniveau



% Vlamingen met hoogste opleidingsniveau x gebruikt minstens maandelijks...

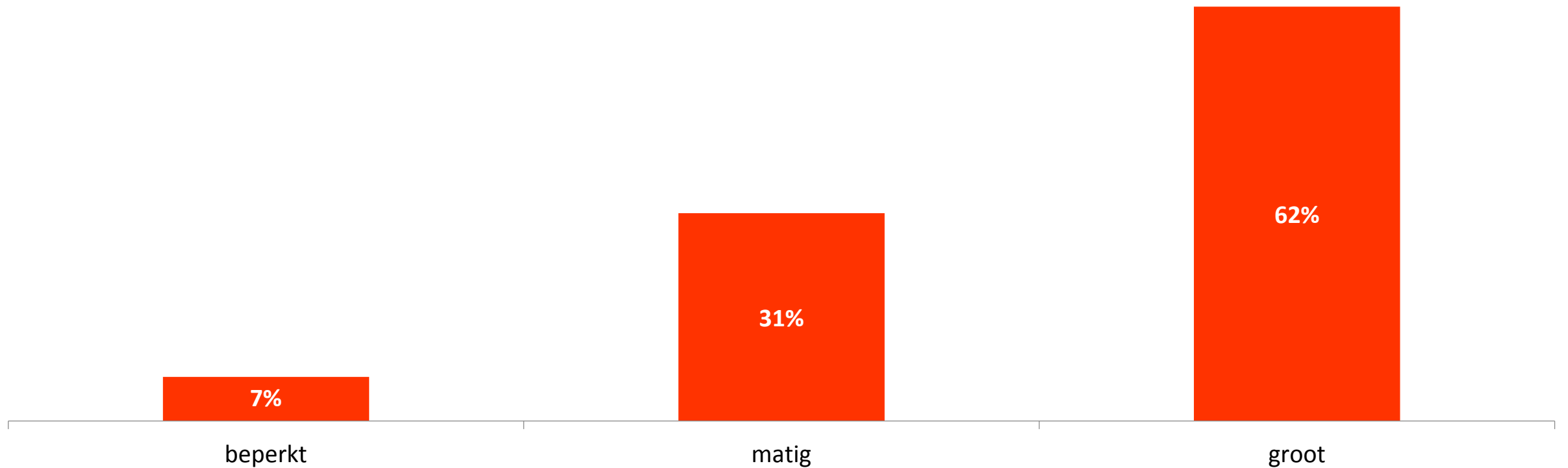
Nieuwsrepertoire

Eenzijds traditioneel in tijden van digitaal

Anderzijds bij jongeren sterke opkomst van nieuwe kanalen als Facebook, naast traditionele vormen

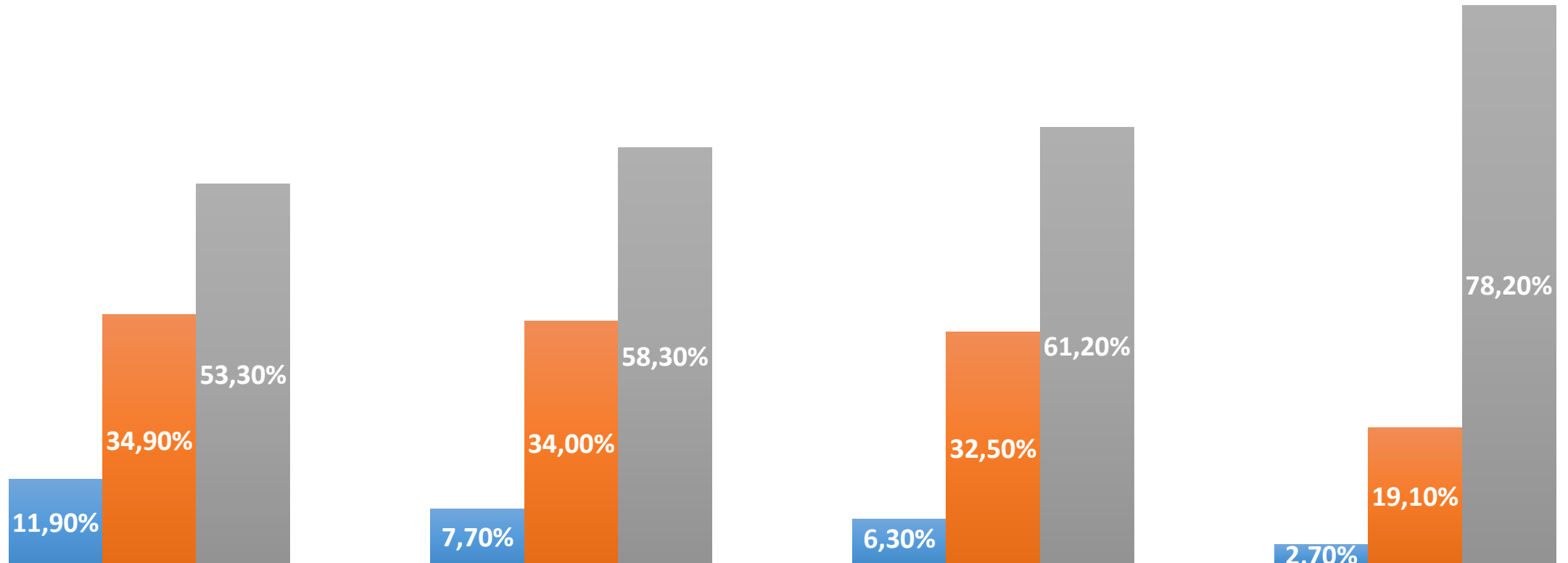
4. Nieuwsvoorkeuren

Belangstelling voor nieuws en actualiteit



% Vlamingen met een (x) belangstelling voor nieuws en actualiteit

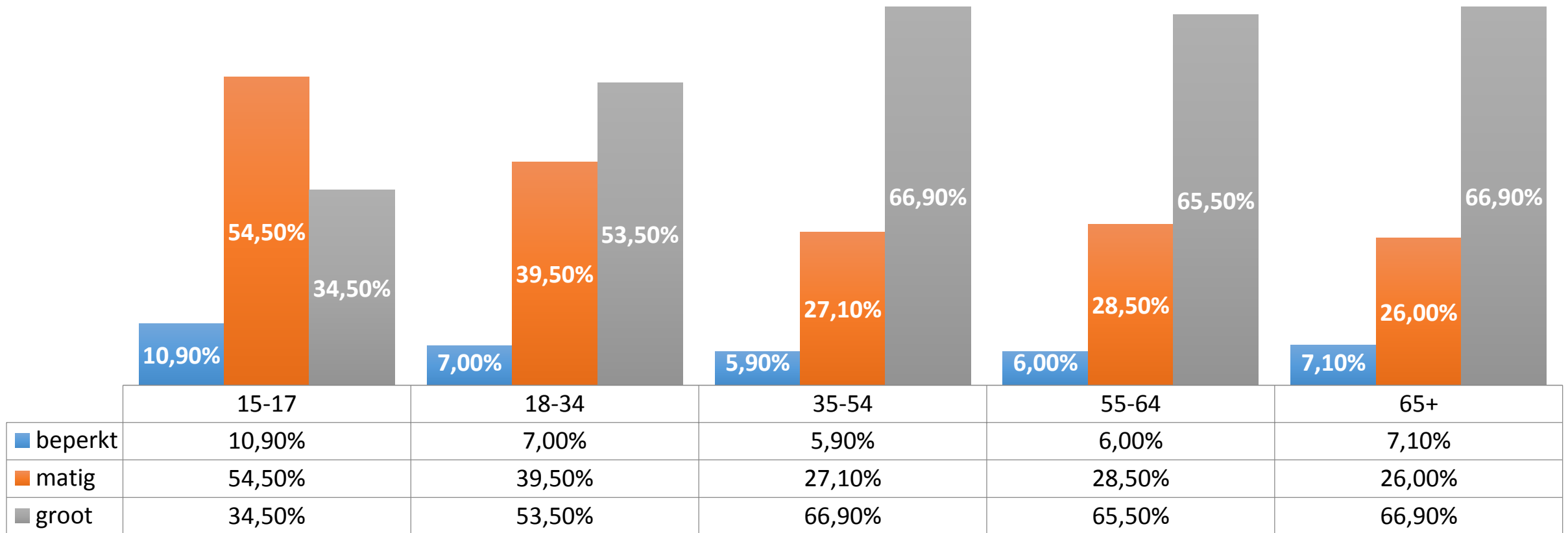
Belangstelling voor nieuws per opleidingsniveau



■ beperkt	11,90%	7,70%	6,30%	2,70%
■ matig	34,90%	34,00%	32,50%	19,10%
■ groot	53,30%	58,30%	61,20%	78,20%

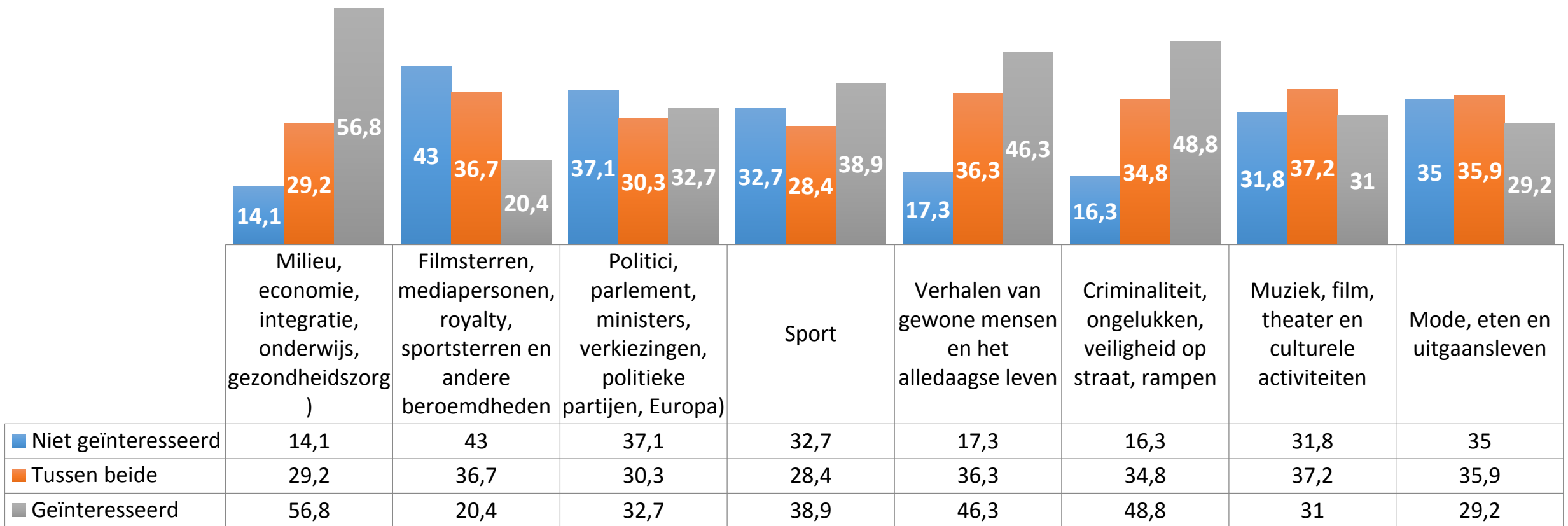
% Vlamingen met hoogst behaalde diploma x die nieuws (...) belangrijk vinden

Belangstelling voor nieuws per leeftijd



% Vlamingen tussen xx en xx jaar die nieuws (...) belangrijk vinden

Nieuwsinteresse per topic



% Vlamingen die al dan niet geïnteresseerd zijn in ...

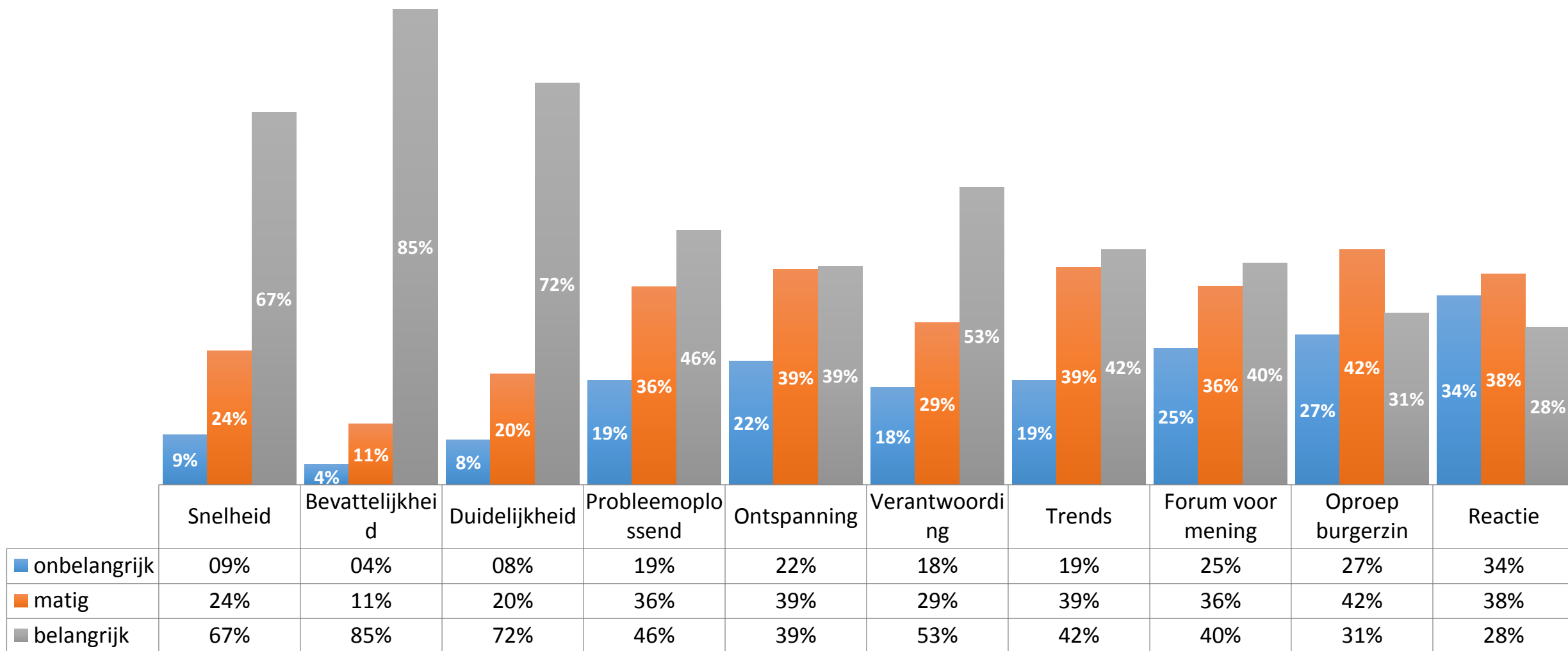
Nieuwsvoorkeuren

Nieuws blijft belangrijk voor burgers

Maatschappelijke kwesties belangrijkst geacht

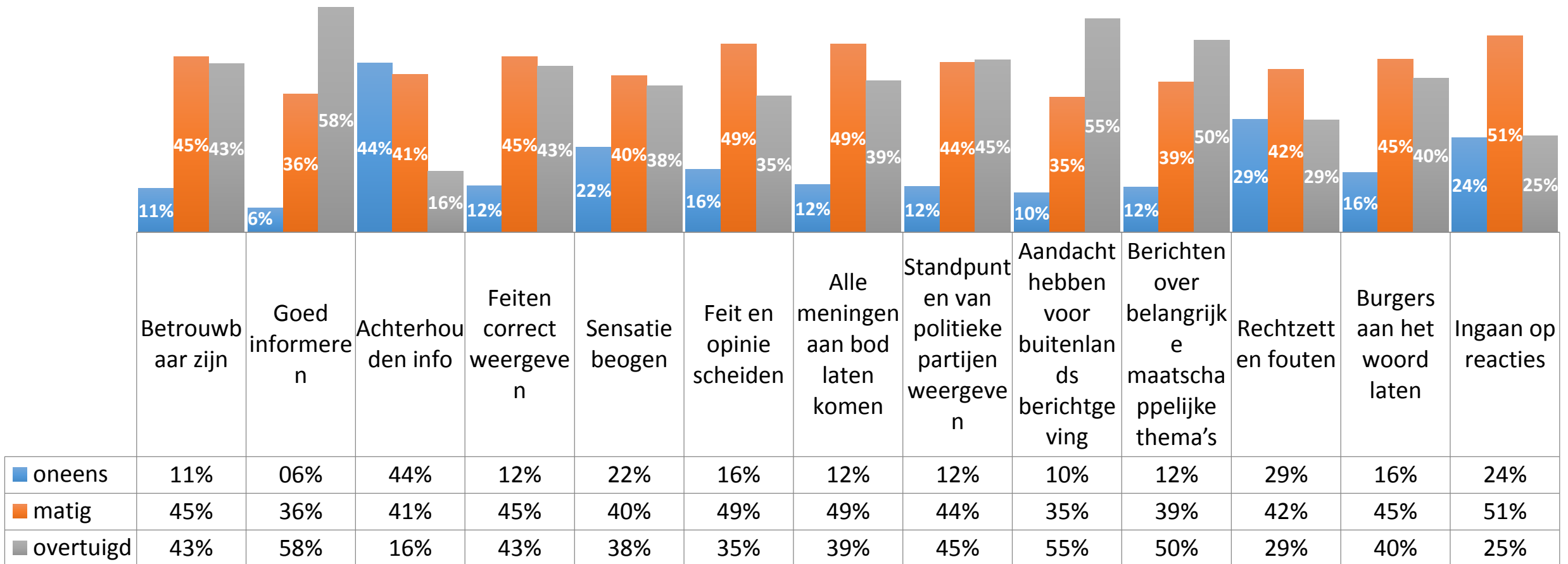
5. Visie op journalistiek

Visie op journalistieke waarden



% Vlamingen vindt facet van journalistiek werk (X)...

Visie op journalistiek



% Vlamingen vindt dat journalisten...

Visie op journalistiek

Slechts 10% Vlamingen geen vertrouwen in journalisten

60 percent beschouwt zich goed geïnformeerd door journalisten

Hoe staat het met de nieuwsmedia in Vlaanderen?

Mediarepertoire is complex geworden:

investeren in 'oude' kanalen én nieuwe formats

Jongeren gebruiken nog steeds tv & radio om de actualiteit te volgen, maar vullen aan met nieuwe toestellen & kanalen

Nieuws is belangrijke plaats, vooral als informatiebron, minder als waakhond of publiek forum

Meer informatie

Steunpuntmedia.be



Smit.vub.ac.be



Ike.Picone@vub.ac.be
@ikepicone