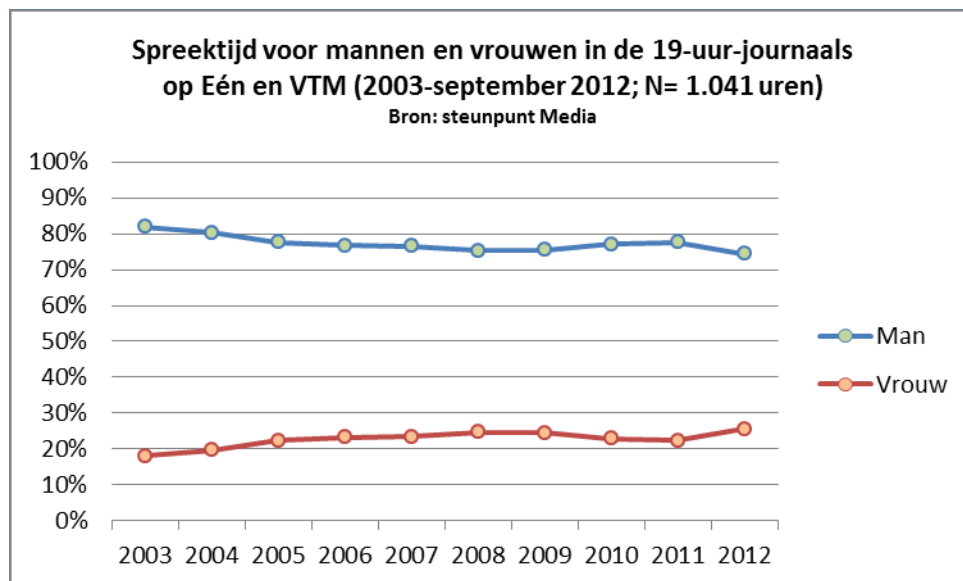


## Meer vrouwen in het TV-nieuws in 2012

Het steunpunt Media onderzocht de media-aandacht voor vrouwen

Naar aanleiding van de internationale vrouwendag onderzocht het steunpunt Media de media-aandacht voor vrouwen in de nieuwsuitzendingen van Eén en VTM. De data zijn gebaseerd op het Nieuwsarchief van het Steunpunt Media dat 10 jaar nieuws (2003-september 2012) bevat.

Gemiddeld, over alle tien nieuwsjaren heen, kregen vrouwen 23% spreekijd in de nieuwsuitzendingen terwijl dat voor de mannen 77% bedroeg. Als we de spreekijd op jaarbasis bekijken (zie onderstaande grafiek) valt op dat er een lichte evolutie is naar een meer gelijke vertegenwoordiging van vrouwen en mannen. Opmerkelijk is dat de spreekijd voor vrouwen in 2012 sinds 2003 nooit hoger is geweest. In 2012 was meer dan één nieuwsbron op vier een vrouw (26%). Als de huidige trend wordt verdergezet, dan zou dit betekenen dat er in het jaar 2041 evenveel vrouwelijke als mannelijke nieuwsbronnen aan bod komen.



### Contact

Wenst u meer informatie over het steunpunt Media, neem contact op met Julie De Smedt, projectcoördinator van het steunpunt Media.

E-mail	nieuwsmonitor@ua.ac.be	Website	www.steunpuntmedia.be
Telefoon	03 265 57 60	Twitter	@deNieuwsmonitor
GSM	0494 89 79 83		